

FORSCHUNGSKOMPETENZEN FÜR DIE WIRTSCHAFT

3. Ausschreibung Innovationslehrgänge

Projektkurztitel	Digital Tourism
Projektlangtitel	Digital Tourism Experts
Konsortialführung	Universität Innsbruck, Institut für Strategisches Management, Marketing und Tourismus
Beantragte Gesamtkosten	EUR 1.320.838,-
Beantragte Bundesförderung	EUR 985.811,-
Projektstandort	Innsbruck/Tirol
Thematischer Schwerpunkt	IKT
Laufzeit	01.01.2018 – 31.12.2020 (36 Monate)
Projektkurzbeschreibung	
<p>Der Innovationslehrgang zielt darauf ab, die digitale Kompetenz im Tourismus zu erhöhen. Zielgruppe sind IT-Verantwortliche in Tourismusunternehmen. Hierzu zählen bspw. Tour Operator, die Hotellerie, aber auch Beratungsunternehmen im Tourismus. Zudem werden auch Tourismusverbände und Landestourismusorganisationen angesprochen, ihre IT-Verantwortlichen weiterzubilden. Die Weiterbildungsinhalte richten sich nach aktuellen Forschungsinitiativen an den beteiligten Universitäten und Fachhochschulen und decken hierbei Themen wie Semantische Technologien im Web, Usability von Assistenzsystemen, Konsumentenverhalten im Buchungsprozess, Big Data Management oder Strategien zur Cyber-Sicherheit ab. Derzeit sind 15 Module zwischen 2-4 Lehrtagen eingeplant. Diese Lehrtage werden branchenspezifisch in Nebensaisonen und an Randzeiten der Arbeitswoche angeboten. Als LektorInnen stehen ForscherInnen aus (derzeit) acht Universitäten und Fachhochschulen zur Verfügung. Die angebotenen Inhalte werden in einigen Themenbereichen auf Einstiegs- und Aufbauniveau angeboten. Somit können sehr erfahrene MitarbeiterInnen, wenn gewünscht, direkt im Aufbauniveau einsteigen. Das Resultat wird zu einer erhöhten Professionalisierung des eTourismus in Österreich führen.</p>	

Das Projektkonsortium

Insgesamt nehmen 55 Partner am Projekt teil, darunter 9 wissenschaftliche Partner, 21 kleine Unternehmen (KU), 3 mittlere Unternehmen (MU) und 22 Großunternehmen (GU) *

Wissenschaftliche Partner

- Universität Innsbruck, Institut für Strategisches Management, Marketing und Tourismus
- Fachhochschule Kufstein Tirol Bildungs GmbH
- IMC Fachhochschule Krems GmbH
- Universität Innsbruck, Institut für Informatik
- Universität Innsbruck, Institut für Organisation und Lernen
- Universität Innsbruck, Department of Information Systems, Production and Logistics Management
- Universität Innsbruck, Koordinationsstelle für universitäre Weiterbildung
- Modul University Vienna GmbH
- Universität Innsbruck, Zentraler Informatikdienst (IT-Center)

Unternehmenspartner

- Abraham Atul
- Günter Ellinger
- Bregenzerwald Tourismus GmbH
- Christine Thomas
- Mag. (FH) Petra Maria Theresia Liebl-Lechle
- DYN ACTIONIZE GmbH
- zadego GmbH
- Hotel Edenlehen - Andreas Hundsbichler e.U.
- Eurotours Gesellschaft m.b.H.
- Ing. Christian Fohrmann
- GFB & Partner MARKETING SERVICES Gesellschaft m.b.H.
- Golm Silvretta Lünensee Tourismus GmbH
- INTERALP TOURISTIK GmbH
- iwmb.now OG
- KOHL & PARTNER GmbH
- MICADO IT - Solutions Richard Grafl KG
- Montafon Tourismus GmbH
- mtw tourismus-provokateur gmbh
- Mühlviertel Marken GmbH
- Netzwerk Kreidl GmbH & Co KG
- Niederösterreich-Werbung GmbH
- OÖ. Touristik GmbH
- Oberösterreich Tourismus GmbH
- OMP Tools GmbH
- Pro Infosystems GmbH
- SPEED-U-UP GmbH
- styleflasher GmbH
- Silvana Jungmann
- Tirol Werbung GmbH
- Tiroler Nationalparkfonds Hohe Tauern
- TTG Tourismus Technologie GmbH
- TUI AUSTRIA Holding GmbH
- Tourismusverband Attersee-Salzkammergut
- Tourismusverband Erste Ferienregion im Zillertal
- Tourismusverband TirolWest
- Tourismusverband Inneres Salzkammergut
- Tourismusverband Kaiserwinkl
- Tourismusverband Mayrhofen-Hippach
- Tourismusverband MondSeeLand
- TVB Osttirol
- Tourismusverband Pitztal
- Tourismusverband Tiroler Oberland
- Tourismusverband Wilder Kaiser
- Vorarlberg Tourismus GmbH
- Algo GmbH
- Wiener Tourismusverband

*KMU-Status laut eigenen Angaben der Unternehmen