

EIC ACCELERATOR PILOT: EXCELLENCE

Susanne Meissner-Dragosits

19.9.2019

ANTRAG – ALLGEMEIN

Ihr Antrag hat mehrere Teile:

- On-line administrative forms – **Part A**
- **Part B**
 - Project proposal –(pdf files)
 - Annexes 1-5 (pdf/xls files)

-> die jeweils aktuellen downloads sind am funding & tenders opportunities portal verfügbar unter “conditions and documents”



WAS WIRD UNTER EXCELLENCE VERLANGT?

- In diesem Kapitel präsentieren Sie Ihre Technologie und Innovation - dabei aber nicht zu technische Fachbegriffe verwenden!
- Achten Sie darauf, dass der innovative Aspekt Ihres Projekts klar heraus gearbeitet ist!
- Sie müssen die EvaluatorInnen überzeugen, dass Ihre Innovation herausragend ist;
- dass Ihr Produkt, Prozess oder Service am jeweiligen Markt durchschlagend ist,
- dass es das Potential hat, die Dynamiken am Markt zu verändern und darüberhinaus auch globale soziale Herausforderungen adressiert.



WAS WIRD UNTER EXCELLENCE VERLANGT?

Idea and solution

- Describe **your innovation** in detail, what are the **objectives** and what are the **challenges or problems** – business, technological or societal (climate change, environment, gender dimension, etc.) - that you seek to address by bringing your innovation to market

Innovativeness

- How is **your innovation better** or **significantly different** than other existing alternatives?
- Why is the **timing right** for your innovation?

Stage of development

- Describe the **current stage of development** (you may refer to TRLs), including the activities and results achieved so far.
- What are the **steps planned** to take this innovation to the market?

feasibility and faced risks

- What is the technological, practical and economic **feasibility**
- and what are the **risks faced** when bringing your innovation to market?

WAS WIRD UNTER EXCELLENCE VERLANGT?

Idea and solution

- Describe **your innovation** in detail, what are the **objectives** and what are the **challenges or problems** – business, technological or societal (climate change, environment, gender dimension, etc.) - that you seek to address by bringing your innovation to market

TIPPS – IDEAS AND SOLUTION I

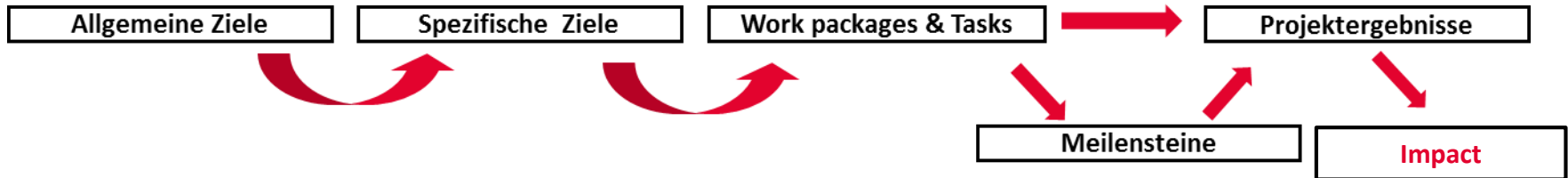
- Beschreiben Sie Ihr Produkt/ Prozess/ Service im Detail:
 - was sind die Ziele, die damit erreicht werden sollen?
 - welche Herausforderungen oder Probleme auf geschäftlicher, technologischer oder sozialer Ebene (Klimawandel, Umwelt- oder Genderaspekte**, etc) werden damit angesprochen bzw gelöst?
- Definieren Sie dabei einen Wertbeitrag (“**value proposition**”)
- Zeigen Sie, dass Sie die **Europäischen Herausforderungen** und die **Europa Politik** kennen - mehr als eine der 17 SDGs (sustainable development goals*) zu bedienen bringt **Mehrwert!**

*http://ec.europa.eu/research/participants/docs/h2020-funding-guide/cross-cutting-issues/climate-sustainable-development_en.htm

**http://ec.europa.eu/research/participants/docs/h2020-funding-guide/cross-cutting-issues/gender_en.htm

TIPPS – IDEAS AND SOLUTION II

- **Exkurs – Definition “Ziel”:**
- Formulierung eines Hauptziels: „Overall aim“ – was wollen Sie mit dem Projekt erreichen?
- mehrere dazu passende untergeordnete „Specific Objectives“
- Ziele des Innovationsprojekts müssen mit der Herangehensweise und den zu entwickelnden Aktivitäten sowie dem Impact (zB Vermarktung, Unternehmenswachstum, etc) des Projekts zusammenpassen



TIPPS – IDEAS AND SOLUTION III

- **Exkurs –“Ziel” Qualitätskriterien:**

S	specific	=> präzise, eindeutig....
M	measurable	=> möglichst quantitativ messbar
A	achievable	=> erreichbar, akzeptiert
R	realistic, relevant	=> realisierbar, relevant
T	timely	=> terminiert, zeitlich begrenzt

konsequent angewendet ergeben sich klare, messbare und überprüfbare Ziele!

WAS WIRD UNTER EXCELLENCE VERLANGT?

Idea and solution

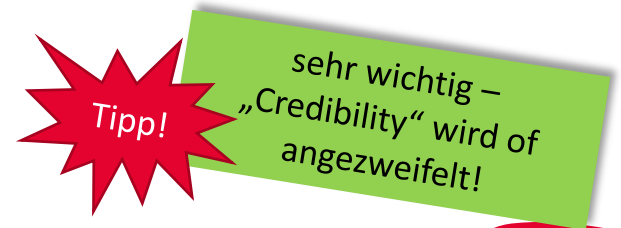
- Describe **your innovation** in detail, what are the **objectives** and what are the **challenges or problems** – business, technological or societal (climate change, environment, gender dimension, etc.) - that you seek to address by bringing your innovation to market

Innovativeness

- How is **your innovation better** or **significantly different** than other existing alternatives?
- Why is the **timing right** for your innovation?

TIPPS – INNOVATIVENESS

- Die Idee soll **besser und/oder eindeutig anders(artig)** als vorhandene Alternativen sein!
- Es geht um “Game-changing ideas” bzw “breakthrough innovations”
- Zeigen Sie, dass Ihre Lösung ein “**must-have**” ist und kein “nice-to-have”
- Was können Sie, was noch keiner vor Ihnen konnte, und warum wurde es bis dato nicht gemacht, und **weshalb können Sie es jetzt?**
- Es geht um eine Innovation/Idee, mit hohem Risiko aber gleichzeitig hohem Erfolgspotential, die **niemand sonst** hat. Der hohe Grad an Neuheit bringt auch eine hohe Chance auf Erfolg oder Misserfolg mit sich
- Stellen Sie Ihren Wettbewerbsvorteil klar und eindeutig dar
- Achten Sie auf Glaubwürdigkeit!



WAS WIRD UNTER EXCELLENCE VERLANGT?

Idea and solution

- Describe **your innovation** in detail, what are the **objectives** and what are the **challenges or problems** – business, technological or societal (climate change, environment, gender dimension, etc.) - that you seek to address by bringing your innovation to market

Innovativeness

- How is **your innovation better** or **significantly different** than other existing alternatives?
- Why is the **timing right** for your innovation?

Stage of development

- Describe the **current stage of development** (you may refer to TRLs), including the activities and results achieved so far.
- What are the **steps planned** to take this innovation to the market?

TIPPS – STAGE OF DEVELOPMENT I

- Beschreiben Sie realistisch den aktuellen Stand der Entwicklung:
-> es gilt **mind TRL 6*** (oder in **nicht technischen Bereichen etwas Entsprechendes**)! Grants für TRL 6-8, TRL 8-9 nur mit blended finance!
- Sehr kurzer Überblick über die Entstehung Ihrer Innovation – von der Idee bis zum derzeitigen Stand.
- Zeigen Sie einen **klaren Entwurf der nächsten Schritte**, wie Sie planen, Ihre Innovation am Markt zu bringen

* der EIC Pilot ist nicht für Unternehmensgründungen geeignet!

TIPPS – STAGE OF DEVELOPMENT II

- Es geht um **hoch innovative Lösungen**, die über den Stand der Technik hinausgehen!
- Lösungen, die günstiger, einfacher in der Anwendung sind oder andere relevante Eigenschaften haben, als jene, die es bereits gibt*.
- zB relevant für den Klimawandel, ökologisch ausgefeilter, gender- relevant sind, oder sonstige Vorteile für die Gesellschaft im allgemeinen haben.
- Zeigen Sie, dass Ihre Innovation in entsprechendem Umfeld funktioniert, und beziehen Sie sich darauf! Verwenden Sie dazu Graphiken/Tabellen/Bilder, die den aktuellen TRL schön darstellen (zB aus früheren Feldversuchen, Bilder von der Entwicklung des Prototypen in verschiedenen Stadien, screenshots von Referenzwebauftritten, etc.)

* **Vergleichen Sie ausschließlich andere vorhandene Technologien/Produkte, nicht andere Unternehmen!**

WAS WIRD UNTER EXCELLENCE VERLANGT?

Idea and solution

- Describe **your innovation** in detail, what are the **objectives** and what are the **challenges or problems** – business, technological or societal (climate change, environment, gender dimension, etc.) - that you seek to address by bringing your innovation to market

Innovativeness

- How is **your innovation better** or **significantly different** than other existing alternatives?
- Why is the **timing right** for your innovation?

Stage of development

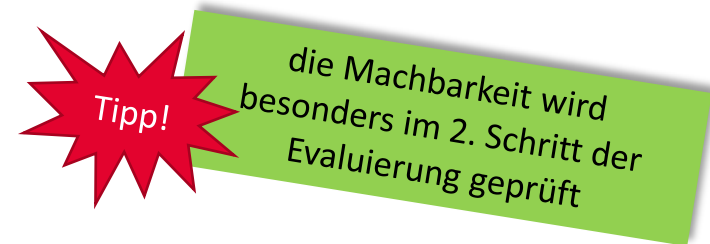
- Describe the **current stage of development** (you may refer to TRLs), including the activities and results achieved so far.
- What are the **steps planned** to take this innovation to the market?

feasibility and faced risks

- What is the technological, practical and economic **feasibility**
- and what are the **risks faced** when bringing your innovation to market?

TIPPS – FEASIBILITY AND RISKS

- Hier zeigen Sie das **wirkliche gute Verständnis** der Situation, um erfolgreich am Markt agieren zu können – Sie kennen **die Möglichkeiten sowie die Risiken** aus technischer, praktischer und auch wirtschaftlicher Sicht!
- demonstrieren Sie die **technologische, praktische und wirtschaftliche Umsetzbarkeit** Ihrer Innovation -> Dokumentation!
- nennen Sie dazu das **Risiken/Barrieren** (auf die Sie später dann Bezug nehmen)



TAKE HOME MESSAGES ZU EXCELLENCE

- klar definierte Ziele – welche (europäischen) Herausforderungen und Probleme sollen gelöst werden?
- Konsistenz im gesamten Antrag! (Projektziele -> Verwertung der Ergebnisse -> Impact)
- „must-have“ -> besser/eindeutig anders als vorhandene Alternativen, hat niemand sonst, weshalb jetzt?
- aktueller TRL und die nächsten Schritte
- technologische, praktische und wirtschaftliche Umsetzbarkeit inkl Risiken/Barrieren
- Glaubwürdigkeit und Plausibilität

Susanne Meissner-Dragosits
Team Umwelt, Sicherheit und Sozialwissenschaften
Expertin KMU Horizon 2020

Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft
Sensengasse 1, A-1090 Wien

T +43 (0) 5 77 55 – 4406
susanne.dragosits@ffg.at
www.ffg.at

VIEL ERFOLG!

HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Es wird keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Angaben übernommen. Jede Haftung für Schäden, die durch Nutzung oder Nichtnutzung der dargestellten Informationen oder durch fehlerhafte oder unvollständige Informationen verursacht wurden, ist ausgeschlossen.