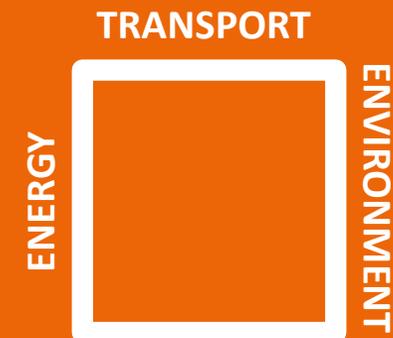


PROJEKTSERIE WAYS4ALL

10 Jahre Forschung

Dialog zu Wissenstransfer
„Vor den Vorhang“

Wien, 1. Oktober 2018



Vision Projektreihe Ways4all

Die Vision war die Konzeption eines barrierefreien Gesamtsystems, damit sich auch Menschen mit besonderen Bedürfnissen im öffentlichen Raum orientieren und bewegen können.

Im Konzept enthaltene Komponenten ermöglichen die Navigation im Indoor- und Outdoorbereich, die Kommunikation mit öffentlichen Verkehrsmitteln und öffentlicher Infrastruktur in real time.

Vision Projektreihe Ways4all



Projektstart

- **Programmlinie:**
ways2go; 1. Ausschreibung (2008)
- **Konsortium:**
 - FH-JOANNEUM GmbH;
 - ÖBB Infrastruktur Bau AG;
 - Transelektronik Messgeräte GmbH;
 - Wiener Linien GmbH & Co KG;
 - Baum Audiodata GmbH
 - Österreichische Arbeitsgemeinschaft für Rehabilitation;
 - Österreichische Blindenwohlfahrt (ÖBW);
 - Österreichischer Blinden- und Sehbehindertenverband - ÖBSV, Landesgruppe Wien, NÖ u. Bgld;
 - Hilfsgemeinschaft der Blinden und Sehschwachen Österreichs

Probleme bei der Einreichung

- Förderrate zwischen 30 und 55%
- 4 NGOs mit geringen Eigenmittelmöglichkeiten (Finanzen und Personal)
- FH-JOANNEUM ohne eigene Basisfinanzierung

Lösung: ÖBB und Wiener Linien fördern das Projekt mit einer Zusatzfinanzierung aus ihren eigenen Mitteln.

Ways4all Features

- Blindennavigation im Indoor- und Outdoorbereich
- Kommunikation mit öffentlichen Verkehrsmitteln und Infrastruktur
- Realtime Informationen
- Hilfeknopf (Telefon und Video)
- Zusätzliche Profile (Rollstuhlfahrer, Gehörlose, Touristen, ältere Menschen, ...)

Ways4all Erfolge

- Staatspreis Österreich 2015, Wien
- "T-Systems Innovation Award 2011“, 2012 Wien
- IID Award 2011 "Award in Wayshowing“, 2011, Taipei

- Bis dato 8 geförderte nationale und internationale Projekte
- Kooperationen im In- und Ausland

Aktuell: EU-Projekt „SOULMATE“4. Ausschreibung; Active and Assisted Living Programme (AAL Programme) in Zusammenarbeit mit Universität Hasselt und TU-Eindhoven

Partnerübersicht



Schlussfolgerungen

- Overall Vision ist wichtig, welche dann in kleine machbare und förderbare Projekte aufgeteilt wird
- Zielgruppe von Anfang an miteinbeziehen
- Öffentlichkeitsarbeit sorgt für hohen Bekanntheitsgrad und weckt Interesse für Folgeprojekte

Kontakt Daten:

DI (FH) DI Martijn Kiers

FH-JOANNEUM GmbH

Institut Energie-, Verkehrs- und Umweltmanagement

Email: martijn.kiers@fh-joanneum.at

Tel: 0316 5453 8392